



"Alla Scuola Secondaria  
GIORNO PER GIORNO...  
divento cittadino del mondo"

Scuola Secondaria Martiri della Libertà

Documentazione visiva  
del percorso di Educazione alla Cittadinanza  
a.s.2022/2023

# TEMA COMUNE ALLE CLASSI PRIME

Rispetto di sé e degli altri



# CYBERBULLISMO

**IN 3 PAROLE:**

- FALSA AMICIZIA
- DESTRONI
- SOFFRITTO
- COMPLEMEE
- DIFFUSO
- INSULTARE
- precauzione
- offensivo
- INVIDIA
- depressione
- SPIONAGGIO

# Cyberbullismo

**LA VICTIME**

**LES TEMOINS**

**REP AL CYBER BULLISMO**

**CYBER-HARCELEMENT**

**CYBERHARCELEMENT**

**ATTENTION**

**GIAN LUCA PASSAROTTO**

**POSITIVO**

**NEGATIVO**

**SCENA con amici**

**CONFERMA**

**DIPINGO**

SI PUÒ COME IN CARICHI DA UNA PARTE ALL'ALTRA DEL MONDO

SI COME IL RISCHIO DI ESSERE INVIATO ALCHE PENITENTE

**essere CRETE non VITIMA**

**PROTIVO**

**Creare Blog, Instagram, Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest**

**3 REGOLE FONDAMENTALI**

- Usare sempre un avatar
- Usare un nickname
- Comunicare con persone che conosci

**NEGATIVO**

**fake news**

**Hoax**

**Cyberbullismo**

**Sociamete**

**USARE GEFILIO**

Una app con cui si può creare un avatar che non è reale e che non è un'immagine reale.



# TEMA COMUNE ALLE CLASSI SECONDE

Rispetto dell'ambiente





Nel contesto economico, si intendono per green marketing tutte le azioni pubblicitarie e informative che **promuovono o sottolineano la compatibilità ambientale dei prodotti o la sostenibilità della filiera produttiva**. Non si tratta solo di convincere i clienti della sostenibilità dei propri prodotti o servizi con misure pubblicitarie mirate. Il termine include anche tutte le misure che influenzano il miglioramento del bilancio ambientale di un'azienda o dei suoi processi produttivi.



"Every 60 seconds a species dies out.

Each minute counts. Each donation helps. Bund.net"



"Plastic bags kill"



"In our lifetime there may be more fishing boats than fish in our oceans. Unless we act now."

# CAMPAGNE di sensibilizzazione ambientale



"Newport Beach, CA – Catch of the day. Condom strips."



"Whatever you do to the world you do to yourself."



"Air pollution kills 60.000 a year"



Save paper. Save the planet.



<https://youtu.be/963mPOXAnGE>



Plastica, ovunque. In mare, dispersa per le nostre strade, sulle spiagge e perfino nella fossa delle Marianne, nelle profondità oceaniche. La nuova copertina di giugno del National Geographic lo racconta attraverso una dura immagine: un iceberg emerge dalle acque ma anche se le somiglianze potrebbero ingannare si tratta di un'enorme busta di plastica.

È solo la prima delle immagini shock della campagna portata avanti dal National Geographic, Planet or Plastic, che punta a sensibilizzare sull'impatto dell'inquinamento sulla terra e sui suoi abitanti.




*Questo è uno degli obiettivi della campagna, che punta a cambiare il modo in cui le persone usano la plastica. Scienziati e ricercatori della rivista sperano di colmare le lacune nella conoscenza degli impatti a lungo termine della plastica, che si dissolve in particelle microscopiche che arrivano poi nella nostra catena alimentare. Un cambiamento di mentalità da parte di tutti costringerebbe le aziende a rivedere le loro politiche sul packaging.*

# TEMA COMUNE ALLE CLASSI TERZE

I diritti umani

Diritti Umani



A dark, atmospheric photograph of a library interior. The room is filled with tall wooden bookshelves on both sides, packed with books. Several people are seen in the aisle, some looking at the books. A white projection screen is visible at the far end of the aisle. The lighting is low, creating a sense of quiet and history.

Visita alla cascina dedicata a Bruno  
Caccia (S. Sebastiano Po)



Le Donne Italiane  
nella scienza

